**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**«7М03203 – Халықаралық журналистика»**

**Білім беру бағдарламасы**

**Силлабус**

**Жобаның бизнес-жоспарын құру.**

**Көктемгі семестр, 2020-2021 оқу жылы**

Курс бойынша академиялық ақпарат

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пән коды** | **Пән атауы** | **МӨЖ** | **Аптасына сағат саны** | **Кредит саны** | **МОӨЖ** |
| Лек | Практ | Сем |
|  | Тиімді PR стратегиясы |  | 1 | 0 | 2 | 3 | 7 |
| Дәріскер  | Иманалиев Жалғас Оспаналиевичф.ғ.к., доцент м.а. | Офис-сағаттар | Кесте бойынша |
| e-mail | Jalgas73@mail.ru |
| Телефоны  | Телефон: 3773443 жұм. +7 7789313 9 07 моб. | Дәрісхана  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Курстың академиялық құзыреттері |  Курстың сипаттамасы:Қоғаммен байланыстың мән –жайын аша отырып, оның тиімділігін көтеру турасындағы ізденістер мен нәтижелерді жан –жақты ұғындырылады. Осы орайда имиджі жасау және оныорнықтыру тәсілдері мысалдармен түсіндіріледі.Курстың мақсаты:PRтурасындағымәліметтерді бере келіп, оны дамыту жолындағы жаңа да ұтымды, өтімді тәсілдерді студенттерге игерту. Ол үшін қоғаммен байланыс жұмыстарын жолға қою, пиярдың пәрменділігін арттыру мақсатында жасалатын іс-шараларды ұйымдастыру тәсілдері түсіндіріледі.Пәнді тиянақты түрде игерген шәкірт қандай да бір саладағы болса да пияр жұмыстарына жарамды маман болып шығуы – бірінші мақсат.  |
| **Пререквизит-****Термен** **постреквизиттер** | Қоғамдық пікірді түсіну технологиялары.Бұл пән “Мемлекеттік құрылымдардағы паблик рилейшнз”, “Коммерциялық қызметтегі PR”, “Бизнестегі PR” «Қоғаммен байланысқа кіріспе» курстарының заңды жалғасы болып табылады. |
| Әдебиеттер және ресурстар | **Әдебиет****Негізгі:** 1. Стандарты международной журналистики. Алматы, 20022. Политкорректность в СМИ Казахстана: поиск гармонии. Алматы, 20073. Медеуова Д. Глобализация и СМИ. Алматы: Жибекжолы.2004.4. Globalizathionmacc-media. Oklahoma 20055. Mary B. Cassata and Molefi K. Asante. MASS COMMUNICATION Principles and Practices. Oklahoma 20046. Berlo, David K. Process of Communication/ New York 2006**Қосымша:**1.Лапкин В.В. Универсальная цивилизация: болезнь роста и ее симптомы. // Политические институты на рубеже тысячелетий. Дубна 2001г. С.19.2.Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М.1998.3.Перес Ш. Новый Ближний Восток. М.1994.4.КанеттиЭ.Масса и власть. М.1997.С.165.Қарымсақова Р. Жаз, бірақ ушықтырма. Алматы, 20076.Райх В. Неспособность к свободе // Дружба народов.№10.1994.**Интернет-ресурстары:** <http://www.eim.org/><http://www.vof.kg/>[www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)[http://www.medianet.kz](http://www.medianet.kz/)[www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)[www.journalism.narod.ru/pressa](http://www.journalism.narod.ru/pressa)[http://www.pulitzer.org](http://www.pulitzer.org/)<http://home.about.com/newsissues><http://www.ifj.org/>[http://www.adilsoz.kz](http://www.adilsoz.kz/)[http://www.eurasianmediaforum.kz](http://www.eurasianmediaforum.kz/); [http://www.mediaclub.kz](http://www.mediaclub.kz/)<http://www.thomsonfoundation.co.uk/><http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> |
| Университет -тің моральды-этикалық құндылықтары контекстіндегі академиялық саясат | **Академиялық тәртіп (мінез-құлық) ережесі:** 1. Әрбір аудиторлық сабаққа (семинарға) алдын ала, төмендегі көрсетілген кесте бойынша, дайындалу керек. Тапсырма бұл тақырып бойынша өткізілетін аудиторлық сабақтың алдында орындалуы керек.2. Бір апта кейін тапсырылған МӨЖ қабылданады, бірақ 50% төмен бағаланады.**Академиялық құндылықтар:**1. Семинар сабақтары, МӨЖ дербес және шығармашылық түрде орындалу керек.2. Академиялық адалдық және тұтастық: барлық тапсырмаларды орындаудағы дербестік; плагиатқа, алдауға, шпаргалкаларды қолдануға, білімді бақылаудың барлық сатысында көшіруге, оқытушыны алдауға және оған құрметсіз қарауға жол бермеу. (ҚазҰУ студентінің ар-намыс кодексі).3. Мүмкіндігі шектеулі студенттер e-mail: jalgas73@mail.ru, телефоны: + 7 778 9313907 бойынша кеңес ала алады. |
| Бағалау және аттестациялау саясаты | **Критериалды бағалау:** дескриптер бойынша оқытудың нәтижелеріне қатысты бағалау (аралық бақылау мен емтиханда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Суммативті бағалау:** аудиториядағы магистрант жұмыстарының белсенділігі мен қатысуын бағалау, берген тапсырманы орындалуын бағалау. |

**Оқу курсы мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта / күні | Тақырып атауы (дәріс, практикалық сабақ, СӨЖ) | **Сағат саны** | **Ең жоғары балл** |
| **Модуль 1** |
| 1 | **1 дәріс.**PR ұғымын пішіндеудің әртүрлілігі | 1 | 0 |
| **1 семинар** PR ұғымыныңхалықаралық нормалары және оның тәжірибедегі рөлі | 2 | 10 |
| 2 | **2 дәріс.** Қоғаммен байланыс ұйымдарындағы жоба және оның түрлері | 1 | 0 |
| **2 семинар** Қазақстан, ТМД және әлемдегі даму кезеңдері. Қоғамдық байланыстың объектісі және субъектісі. Қазақстандағы PR-қызметі нарығының сипаты | 2 | 10 |
| 3 | **3 дәріс.** Кәсіби жобадағы қызметтің мазмұны | 1 | 0 |
| **3 семинар** Әлеуметтік саладағы PR | 2 | 10 |
| **Модуль 2** |
| 4 | **4 дәріс.**Жобаның менеджерлік тобы. | 1 | 0 |
| **4 семинар** PR-дағы коммуникациялық қызмет.  | 2 | 10 |
|  | **МОӨЖ.**Ақпаратты баспасөз, радио, теледидар, интернет арқылы таратудың жүйесін орнату, баспагерлердің ақпаратқа қызығушылығын оятып, қалыптастырып, қолдау |  | 25 |
| 5 | **5 дәріс.** PR Жоба басшылары мен жобалаушының арасындағы арақатынасы | 1 | 0 |
| **5 семинар**Жеке аралас PR салалары мен нормативтік актілер | 2 | 10 |
| **МОӨЖ.**Қазақстан Республикасының «БАҚ туралы», «Саяси партиялар туралы», «Авторлық құқық және аралас құқық», «Тіл туралы» заңдары | 1 | 25 |
|  | **№1 АБ** |  | **100** |
| 6 | **6 дәріс.**Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері | 1 | 0 |
| **6 семинар** Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері. Журналистің кәсіби этикасы. Қоғамдық байланыс маманының іс-әрекетінің кәсіби тәртібі | 2 | 10 |
| 7 | **7 дәріс.**PR жобалардың атқаруын бақылау | 1 | 0 |
| **7 семинар**PR-дың негізгі түрлері: саяси; сату (маркетинг-жарнама) және медиа PR. Заңды-заңсыз және шартты-заңды (пікірталас тудыратын, заңдық тұрғыдан бірнеше рет тұжырымдалған) технологиялар | 2 | 10 |
| **МОӨЖ.**Тиімді және тиімсіз технологиялар.Бейресми жіктеу. «Ақ PR» – түсіну өнері, ақпараттық ашықтық, пікірталас туғызуға негіз бермейтін ақпараттық себептер.  |  | 25 |
| 8 | **8 дәріс.**PR- жоба концепциясын жасау. | 1 | 0 |
| **8 семинар**Қоғамды ақпараттандыру. Бұл үлгінің алдыңғы үлгіден айырмашылығы. Оның басты мақсаты паблисити мен жарнаманы қамтамасыз ету емес, халыққа ақиқат, нақты ақпарат беру екенін дәлелдеу | 2 | 10 |
| 9 | **9 дәріс.** PR- жоба концепциясын жасау. | 1 | 0 |
| **9 семинар**Қоғамдық пікірді зерттеу | 2 | 10 |
| 10 | **10 дәріс.**Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыз жағдайдан абай болу. | 1 | 0 |
| **10 семинар**Тіл мәдениеті және тілдік нормалары.  | 2 | 10 |
|  | **МОӨЖ.**Оқиғалы маркетинг және менеджмент Оқиғалы коммуникацияның жіктелісі: тиімділікті бағалау |  | 25 |
|  | **АБ (Midterm)** |  | **100** |
| **Модуль 3. PR-дағы зерттеу әдістері** |
| 11 | **11 дәріс.** Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыз жағдайдан абай болу. | 1 | 0 |
| **11 семинар**Диалогқа қатысушы екі адамның интонациялық айырмашылықтары. Сөйлеу тілінің монологқа құрылуы Ауызекі сөйлеу тілінде әдеби кейіпкердің сөйлеу ерекшелігі мен мінезін таныту.  | 2 | 10 |
| 12 | **12 дәріс.**Аутсорсинг дегеніміз не және PR менеджментің жобадағы салмағы.  | 1 | 0 |
| **12 семинар**Телехабардың тілі және оның құрамдас үш бөлігі турасында пікір бөлісу. | 2 | 10 |
|  | **МОӨЖ.**Кинотілдің пайда болуы және қалыптасуы туралы жазба жұмысы. |  | 16 |
| 13 | **13 дәріс.**Project Manager, Primavera, Spider Project. Бағдармалардың әлсіз және мықты жақтары.  | 1 | 0 |
| **13 семинар**Талдамалы-публицистикалық, көркем-публицистикалық жанрларда жазылған материалдардың тілдік, стильдік табиғаты | 2 | 10 |
| **МОӨЖ.**Тіл шұбарлылығы. Қысқарған сөздер т.б. түсінікті етіп берудегі тілдік бірізділік мәселесі | 1 | 17 |
| 14 | **14 дәріс..**PR жобаларды басқарудағы шаблондардың мәліметтері: «PM Expert» Project Management Consulting:. | 1 | 0 |
| **14 семинар**PRқанатты сөздердің стильдік қызметі. Экспрессивті тұрақты сөз тіркестері. Көркемдегіш, бейнелегіш құралдардың жасалуы, оның құрылымдық түзілісі | 2 | 10 |
| 15 | **15 дәріс.**Презентацияның қалай жасалуын көрсету**.** | 1 | 0 |
| **15 семинар**Жарнамадағы құн саясатының озығы мен тозығы турасында пікірталас. | 2 | 10 |
| **МОӨЖ.**Іс –жүзінде презентация жасаудың технологиясы | 1 | 17 |
|  | **№2 АБ** |  | **100** |
|  | **Емтихан** |  | **100** |

Факультет деканы Медеубек С.

Әдістемелік бюроның төрайымы Негізбаева М.

Кафедра меңгерушісі Шыңғысова Н.Т.

Дәріскер Иманалиев Ж.О.