**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**«7М03203 – Халықаралық журналистика»**

**Білім беру бағдарламасы**

**Силлабус**

**Жобаның бизнес-жоспарын құру.**

**Көктемгі семестр, 2020-2021 оқу жылы**

Курс бойынша академиялық ақпарат

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пән коды** | **Пән атауы** | | **МӨЖ** | **Аптасына сағат саны** | | | | **Кредит саны** | | **МОӨЖ** |
| Лек | Практ | | Сем |
|  | Тиімді PR стратегиясы | |  | 1 | 0 | | 2 | 3 | | 7 |
| Дәріскер | | Иманалиев Жалғас Оспаналиевич  ф.ғ.к., доцент м.а. | | | | Офис-сағаттар | | | Кесте бойынша | |
| e-mail | | Jalgas73@mail.ru | | | |
| Телефоны | | Телефон: 3773443 жұм.  +7 7789313 9 07 моб. | | | | Дәрісхана | | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Курстың академиялық құзыреттері | Курстың сипаттамасы:Қоғаммен байланыстың мән –жайын аша отырып, оның тиімділігін көтеру турасындағы ізденістер мен нәтижелерді жан –жақты ұғындырылады. Осы орайда имиджі жасау және оныорнықтыру тәсілдері мысалдармен түсіндіріледі.  Курстың мақсаты:PRтурасындағымәліметтерді бере келіп, оны дамыту жолындағы жаңа да ұтымды, өтімді тәсілдерді студенттерге игерту. Ол үшін қоғаммен байланыс жұмыстарын жолға қою, пиярдың пәрменділігін арттыру мақсатында жасалатын іс-шараларды ұйымдастыру тәсілдері түсіндіріледі.Пәнді тиянақты түрде игерген шәкірт қандай да бір саладағы болса да пияр жұмыстарына жарамды маман болып шығуы – бірінші мақсат. |
| **Пререквизит-**  **Термен**  **постреквизиттер** | Қоғамдық пікірді түсіну технологиялары.  Бұл пән “Мемлекеттік құрылымдардағы паблик рилейшнз”, “Коммерциялық қызметтегі PR”, “Бизнестегі PR” «Қоғаммен байланысқа кіріспе» курстарының заңды жалғасы болып табылады. |
| Әдебиеттер және ресурстар | **Әдебиет**  **Негізгі:**  1. Стандарты международной журналистики. Алматы, 2002  2. Политкорректность в СМИ Казахстана: поиск гармонии. Алматы, 2007  3. Медеуова Д. Глобализация и СМИ. Алматы: Жибекжолы.2004.  4. Globalizathionmacc-media. Oklahoma 2005  5. Mary B. Cassata and Molefi K. Asante. MASS COMMUNICATION Principles and Practices. Oklahoma 2004  6. Berlo, David K. Process of Communication/ New York 2006  **Қосымша:**  1.Лапкин В.В. Универсальная цивилизация: болезнь роста и ее симптомы. // Политические институты на рубеже тысячелетий. Дубна 2001г. С.19.  2.Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М.1998.  3.Перес Ш. Новый Ближний Восток. М.1994.  4.КанеттиЭ.Масса и власть. М.1997.С.16  5.Қарымсақова Р. Жаз, бірақ ушықтырма. Алматы, 2007  6.Райх В. Неспособность к свободе // Дружба народов.№10.1994.  **Интернет-ресурстары:**  <http://www.eim.org/>  <http://www.vof.kg/>  [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)  [http://www.medianet.kz](http://www.medianet.kz/)  [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)  [www.journalism.narod.ru/pressa](http://www.journalism.narod.ru/pressa)  [http://www.pulitzer.org](http://www.pulitzer.org/)  <http://home.about.com/newsissues>  <http://www.ifj.org/>  [http://www.adilsoz.kz](http://www.adilsoz.kz/)  [http://www.eurasianmediaforum.kz](http://www.eurasianmediaforum.kz/);  [http://www.mediaclub.kz](http://www.mediaclub.kz/)  <http://www.thomsonfoundation.co.uk/>  <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> |
| Университет -тің моральды-этикалық құндылықтары контекстіндегі академиялық саясат | **Академиялық тәртіп (мінез-құлық) ережесі:**  1. Әрбір аудиторлық сабаққа (семинарға) алдын ала, төмендегі көрсетілген кесте бойынша, дайындалу керек. Тапсырма бұл тақырып бойынша өткізілетін аудиторлық сабақтың алдында орындалуы керек.  2. Бір апта кейін тапсырылған МӨЖ қабылданады, бірақ 50% төмен бағаланады.  **Академиялық құндылықтар:**  1. Семинар сабақтары, МӨЖ дербес және шығармашылық түрде орындалу керек.  2. Академиялық адалдық және тұтастық: барлық тапсырмаларды орындаудағы дербестік; плагиатқа, алдауға, шпаргалкаларды қолдануға, білімді бақылаудың барлық сатысында көшіруге, оқытушыны алдауға және оған құрметсіз қарауға жол бермеу. (ҚазҰУ студентінің ар-намыс кодексі).  3. Мүмкіндігі шектеулі студенттер e-mail: jalgas73@mail.ru, телефоны: + 7 778 9313907 бойынша кеңес ала алады. |
| Бағалау және аттестациялау саясаты | **Критериалды бағалау:** дескриптер бойынша оқытудың нәтижелеріне қатысты бағалау (аралық бақылау мен емтиханда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).  **Суммативті бағалау:** аудиториядағы магистрант жұмыстарының белсенділігі мен қатысуын бағалау, берген тапсырманы орындалуын бағалау. |

**Оқу курсы мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта / күні | Тақырып атауы (дәріс, практикалық сабақ, СӨЖ) | **Сағат саны** | **Ең жоғары балл** |
| **Модуль 1** | | | |
| 1 | **1 дәріс.**PR ұғымын пішіндеудің әртүрлілігі | 1 | 0 |
| **1 семинар** PR ұғымыныңхалықаралық нормалары және оның тәжірибедегі рөлі | 2 | 10 |
| 2 | **2 дәріс.** Қоғаммен байланыс ұйымдарындағы жоба және оның түрлері | 1 | 0 |
| **2 семинар** Қазақстан, ТМД және әлемдегі даму кезеңдері. Қоғамдық байланыстың объектісі және субъектісі. Қазақстандағы PR-қызметі нарығының сипаты | 2 | 10 |
| 3 | **3 дәріс.** Кәсіби жобадағы қызметтің мазмұны | 1 | 0 |
| **3 семинар** Әлеуметтік саладағы PR | 2 | 10 |
| **Модуль 2** | | | |
| 4 | **4 дәріс.**Жобаның менеджерлік тобы. | 1 | 0 |
| **4 семинар** PR-дағы коммуникациялық қызмет. | 2 | 10 |
|  | **МОӨЖ.**Ақпаратты баспасөз, радио, теледидар, интернет арқылы таратудың жүйесін орнату, баспагерлердің ақпаратқа қызығушылығын оятып, қалыптастырып, қолдау |  | 25 |
| 5 | **5 дәріс.** PR Жоба басшылары мен жобалаушының арасындағы арақатынасы | 1 | 0 |
| **5 семинар**Жеке аралас PR салалары мен нормативтік актілер | 2 | 10 |
| **МОӨЖ.**Қазақстан Республикасының «БАҚ туралы», «Саяси партиялар туралы», «Авторлық құқық және аралас құқық», «Тіл туралы» заңдары | 1 | 25 |
|  | **№1 АБ** |  | **100** |
| 6 | **6 дәріс.**Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері | 1 | 0 |
| **6 семинар** Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері. Журналистің кәсіби этикасы. Қоғамдық байланыс маманының іс-әрекетінің кәсіби тәртібі | 2 | 10 |
| 7 | **7 дәріс.**PR жобалардың атқаруын бақылау | 1 | 0 |
| **7 семинар**PR-дың негізгі түрлері: саяси; сату (маркетинг-жарнама) және медиа PR. Заңды-заңсыз және шартты-заңды (пікірталас тудыратын, заңдық тұрғыдан бірнеше рет тұжырымдалған) технологиялар | 2 | 10 |
| **МОӨЖ.**Тиімді және тиімсіз технологиялар.  Бейресми жіктеу. «Ақ PR» – түсіну өнері, ақпараттық ашықтық, пікірталас туғызуға негіз бермейтін ақпараттық себептер. |  | 25 |
| 8 | **8 дәріс.**PR- жоба концепциясын жасау. | 1 | 0 |
| **8 семинар**Қоғамды ақпараттандыру. Бұл үлгінің алдыңғы үлгіден айырмашылығы. Оның басты мақсаты паблисити мен жарнаманы қамтамасыз ету емес, халыққа ақиқат, нақты ақпарат беру екенін дәлелдеу | 2 | 10 |
| 9 | **9 дәріс.** PR- жоба концепциясын жасау. | 1 | 0 |
| **9 семинар**Қоғамдық пікірді зерттеу | 2 | 10 |
| 10 | **10 дәріс.**Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыз жағдайдан абай болу. | 1 | 0 |
| **10 семинар**Тіл мәдениеті және тілдік нормалары. | 2 | 10 |
|  | **МОӨЖ.**Оқиғалы маркетинг және менеджмент Оқиғалы коммуникацияның жіктелісі: тиімділікті бағалау |  | 25 |
|  | **АБ (Midterm)** |  | **100** |
| **Модуль 3. PR-дағы зерттеу әдістері** | | | |
| 11 | **11 дәріс.** Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыз жағдайдан абай болу. | 1 | 0 |
| **11 семинар**Диалогқа қатысушы екі адамның интонациялық айырмашылықтары. Сөйлеу тілінің монологқа құрылуы Ауызекі сөйлеу тілінде әдеби кейіпкердің сөйлеу ерекшелігі мен мінезін таныту. | 2 | 10 |
| 12 | **12 дәріс.**Аутсорсинг дегеніміз не және PR менеджментің жобадағы салмағы. | 1 | 0 |
| **12 семинар**Телехабардың тілі және оның құрамдас үш бөлігі турасында пікір бөлісу. | 2 | 10 |
|  | **МОӨЖ.**Кинотілдің пайда болуы және қалыптасуы туралы жазба жұмысы. |  | 16 |
| 13 | **13 дәріс.**Project Manager, Primavera, Spider Project. Бағдармалардың әлсіз және мықты жақтары. | 1 | 0 |
| **13 семинар**Талдамалы-публицистикалық, көркем-публицистикалық жанрларда жазылған материалдардың тілдік, стильдік табиғаты | 2 | 10 |
| **МОӨЖ.**Тіл шұбарлылығы. Қысқарған сөздер т.б. түсінікті етіп берудегі тілдік бірізділік мәселесі | 1 | 17 |
| 14 | **14 дәріс..**PR жобаларды басқарудағы шаблондардың мәліметтері: «PM Expert» Project Management Consulting:. | 1 | 0 |
| **14 семинар**PRқанатты сөздердің стильдік қызметі. Экспрессивті тұрақты сөз тіркестері. Көркемдегіш, бейнелегіш құралдардың жасалуы, оның құрылымдық түзілісі | 2 | 10 |
| 15 | **15 дәріс.**Презентацияның қалай жасалуын көрсету**.** | 1 | 0 |
| **15 семинар**Жарнамадағы құн саясатының озығы мен тозығы турасында пікірталас. | 2 | 10 |
| **МОӨЖ.**Іс –жүзінде презентация жасаудың технологиясы | 1 | 17 |
|  | **№2 АБ** |  | **100** |
|  | **Емтихан** |  | **100** |

Факультет деканы Медеубек С.

Әдістемелік бюроның төрайымы Негізбаева М.

Кафедра меңгерушісі Шыңғысова Н.Т.

Дәріскер Иманалиев Ж.О.